



The Luxury Dream SRL
Via Montenapoleone, 8
20121 Milano
P.I. 11387290965
Cap. Soc. €10.000,00 Rea Milano 2599218
www.theluxurydream.com - info@theluxurydream.com

“The Luxury Dream S.r.l.” è nata come interlocutrice nel creare, ideare sia disegni manuali che digitali, realizzati direttamente anche su capi finiti, grazie alla maestria dei nostri esperti disegnatori.

Oltre che ad essere uno studio di “fashion consulting” per brand di fascia elevata quali Louis Vuitton, Dolce & Gabbana, offriamo un servizio di consulenza esclusiva, facilitata grazie alle creazioni di un sinergico interscambio di idee.

Il team lavorativo, segue e sviluppa tutta la parte creativa, nei minimi dettagli, curando ogni sfaccettatura, garantendo poi sempre al massimo il risultato finale; prova ne sono a tutt’oggi le continue domande/richieste delle Maison di alta moda che sono alla continua ricerca di manualità.



Si decide inoltre di realizzare (prendendo come target) un cliente esigente di fascia elevata, prova ne sono le realizzazioni di esclusivi packaging – prezzi unici – già esposti in rinomate località turistiche, quali Cortina d’Ampezzo (Cristallo – Luxury Collection Resort & Spa), Forte Dei Marmi (Grand Hotel Imperiale), Rapallo (Excelsior Palace Hotel).



Si tratta di una “web Boutique” con tecnologie all’avanguardia (palcoscenico olografico – tridimensionale) che permette, collegandosi con una webcam, la realizzazione immediata di accessori moda di altissima qualità fatti appositamente su misura.

Ciò che rende questo servizio interessante e curioso, è il fatto che il cliente non debba fare nulla, se non comandare su richiesta la sua voglia di creare al momento pezzi unici.



Il Tour Virtuale a 360° è un progetto sferico ad alta risoluzione, che permette all’utente di visionare e navigare online tra gli ambienti reali, interagendo con essi attraverso delle frecce e degli hotspot interattivi; consente così di muoversi nello spazio in diversi punti di osservazione, dove si mostrerà la filiera produttiva che sta alla base della realizzazione dei prodotti, in questo modo il cliente finale si potrà rendere conto dell’intero work flow che caratterizza ogni singolo articolo.



L’idea è quella di avere, in base all’outfit abituale, accessori diversi creati appositamente su richiesta, realizzati poi su basi di tessuti pregiati ecosostenibili, quali seta, cotone, cashmere....

Tra i principali clienti, troviamo donne manager, in carriera, imprenditrici, alcuni personaggi televisivi, con la voglia di inventarsi varie personalizzazioni, e di sperimentare qualcosa di nuovo ed innovativo senza doversi recare in boutique, e scegliersi articoli "già fatti".



Abbiamo anche creato un e-commerce (per chi volesse trovare già qualcosa di pronto e finito da acquistare) con nostre creazioni studiate nella sede operativa che spaziano da personalizzazioni e realizzazioni su accessori dipinti a mano ovviamente non ripetibili.

Lo studio ha definito una partnership con Monaco Yachting Group, realizzando "Capsule" dedicate ed accessori ecosostenibili, offrendo anche la possibilità di diversificare gli articoli customizzandoli su richiesta.

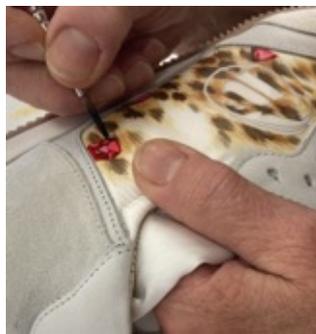
Per l'inaugurazione del nuovo porto di Ventimiglia, realizzato dalla società Ports de Monaco, uno scalo turistico, oltre a lussuose imbarcazioni, The Luxury Dream e Monaco Yachting Group collaborano assieme esponendo nel negozio in loco, le menzionate "Capsule Collection"; che comprendono vari outfit per i vari momenti della giornata; parei, abiti, copricostume, etc...



Un'altra creazione realizzata per i grandi hotel&spa, sono i set bagno e non, dove si possono visualizzare nelle brochure allegate, come gli articoli di giornale.



Ultima collaborazione nata, con l'azienda Nylo, produttrice di sneakers, con una vasta gamma di calzature colorate in tinta unita, ma disegnate e decorate rigorosamente a mano dal nostro studio, per poi essere state presentate per Pitti Uomo a Firenze nell'ultima edizione.



Inoltre, The Luxury Dream, da settembre 2021 realizza anche rendering per aziende di cloro vivaismo; dopo anni di largo ricordo a video/promozioni e/o comunicazione tecnologica, sempre più spesso si vede in fiere del settore la presenza di rendering, ciò è dovuto dal fascino particolare effettuato da ciò che è materiale visivo e che, in un mondo ormai influenzato dal virtuale, riesce ad attirare maggiormente l'attenzione.



I nostri esperti seguiranno l'azienda in ogni fase della realizzazione, a partire dalla progettazione preliminare, cogliendo così tutte le vostre esigenze e realizzando prodotti specifici in base al tipo di utilizzo che ne verrà fatto.

Iniziative correnti:

- Attualmente in atto la collaborazione con il calzaturificio Facit SRL di Tredozio; ovvero trattasi di customizzare circa 200 paia di sneakers precedentemente presentate al Pitti uomo di Firenze nel mese di giugno, incontro già fissato per la stipula del contratto per la messa in lavoro entro fine settembre.



- Cooperazione in atto con l'azienda Canepa SPA per ricerca e sviluppo di disegni per collezioni moda di pronto e programmato.

Commesse in atto:

- Sviluppo di un sito e-commerce dove andremo a vendere (come da presentazione) le nostre creazioni che spaziano da accessori moda in singoli pezzi (es: foulard, sciarpe, capsule estive ed invernali), con la possibilità su richiesta di personalizzazione
- assunzione di due agenti addetti alle vendite sia al dettaglio che all'ingrosso
- In atto cessazione di quote aziendali 20/25% all'Azienda Facit SRL di Federico Brambilla (amministratore unico)
- Quote pari al 20% circa in trattativa

Previsioni 2023:

- Messa in campionario (per quanto riguarda le brochure illustrative già inviate) da proporre alle grandi catene di alberghi e resort, quali uno ad esempio il Grand Hotel Des Anglais a Sanremo visto che ultimamente ha recentemente inaugurato un centro Spa e benessere



- Messa in campionario di gadget, e promozionali per l'enclave Casinò Di Campione d'Italia



- Messa in campionario per il Principato di Monaco: set bagno e mare per yacht e spiaggia, ultimazione lavori al centro espositivo al Porto di Ventimiglia per esporre le capsule collection inerenti la stagione Primavera/Estate
- Gadget promozionali per AD super car



- Fornitura set per il gruppo SBM



- Collaborazione in via di definizione con il centro Metropole Shopping Center Montecarlo



- Collaborazione con influencer supportata da un oligarca russo per la realizzazione di una sua linea di accessori



- Collaborazione con Centro Porches Como



Collaborazioni da ottobre 2022:

- Stipula di chiusura con lo storico cappellificio monzese Vimercati Hats SRL, inerente la customizzazione dei medesimi



- Esposizione delle nostre creazioni presso lo Showroom di moda di Damiano Boiocchi Milano, il quale riserverà uno spazio appositamente per la nostra azienda

