

A close-up photograph of a shoe's sole and stitching, showing the intricate details of the leather and the golden-brown thread. The image is partially obscured by a semi-transparent green rectangular overlay.

Facit

FABBRICA CALZATURE ITALIANE TREDOZIO

PROGETTO RILANCIO NOVEMBRE 2022



Stabilimento Romagnoli nel 1960 ed attuale sede della Facit

Il progetto di rilancio del calzaturificio Facit

Maggio 2022, la ABH - Arturo Brambilla Holding acquisisce il 100% della FACIT con l'obiettivo di rilanciare l'attività produttiva nel settore della calzatura donna di alta qualità che dalla metà degli anni '60 è stato il motore di sviluppo dell'intero territorio.

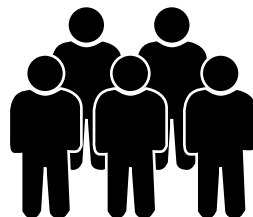
Il progetto prevede il **recupero e ri-qualificazione dell'intera filiera produttiva in ottica Industria 4.0**, attraverso il recupero delle maestranze locali e la formazione di nuove competenze. Questo ha al centro il rispetto del contesto sociale e ambientale al fine di creare un **modello di business sostenibile per tutto il territorio e la sua comunità**.

Dopo i primi 6 mesi della nuova gestione ecco i risultati ottenuti e i prossimi obiettivi.



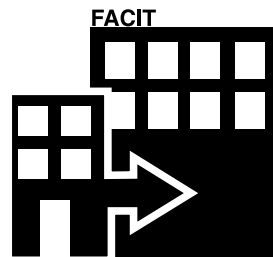
Il nuovo team Facit

Il recupero della forza lavoro



9 nuove assunzioni

nei primi sei mesi della nuova gestione sono state assunte 9 persone passando da un organico di 17 a 26 addetti



Acquisto ramo d'azienda Ciani&Valbonesi.

12 nuovi addetti



Produzione triplicata

Grazie alle nuove assunzioni e a migliorie nell'organizzazione del lavoro la produzione giornaliera di calzature è passata **da 40 a 120 paia**



Diversificazione della clientela

Strategica è la scelta di ampliare il pacchetto clienti, evitando di dipendere da un unico committente.

Rupert Sanderson
London

THE AMICO

NEOUS

Suzanne Rae



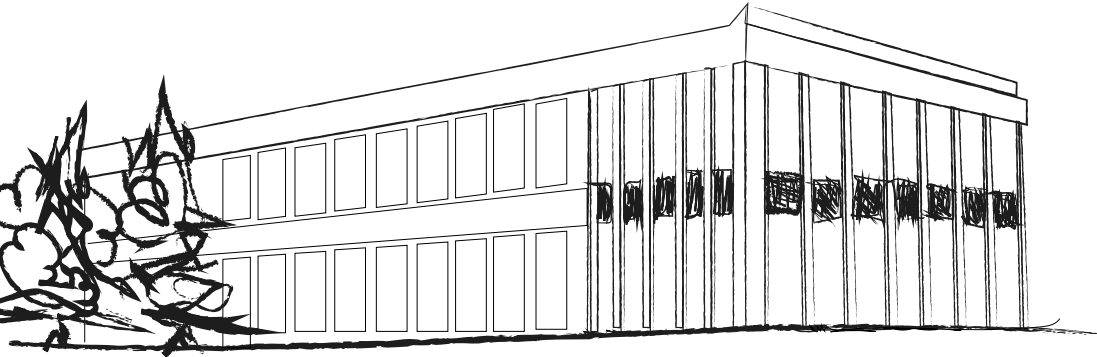
Portafoglio ordini fino a primavera 2023

I nuovi clienti e la particolare congiuntura del mercato ha generato un portafoglio ordini pari a circa **15.000 paia da realizzare nel periodo Novembre 2022 Marzo 2023, per un valore di oltre € 1.792.000 di ricavi**



Il ritorno a livelli di produzione adeguati alla struttura ha consentito:

- **Limitato utilizzo delle linee di credito.**
- **Portafoglio crediti non smobilizzati per oltre 220.000,00 € al 15 Nov. 22**
- **Selezione dei partner del credito**



INVESTIMENTO INDUSTRIA 4.0 ED EFFICIENTAMENTO ENERGETICO PER 2 MILIONI DI EURO



Completo rifacimento della linea produttiva adeguandola a industria 4.0 con **l'uso di antenne RFID per il controllo delle fasi di produzione e della qualità dei prodotti**



Efficientamento energetico con la sostituzione delle superfici vetrate e la sostituzione delle lampade ad incandescenza **con led a basso consumo e la coibentazione della copertura dell'edificio.**



Installazione **impianto fotovoltaico per auto produzione** energia elettrica.



Certificazioni di qualità: **ISO 9001:2015** sistemi di gestione della qualità; **ISO 14001:2015** sistemi di gestione ambientale; **ISO 45001:2018** sistemi di gestione sulla sicurezza sul lavoro e sui luoghi di lavoro; **SA 8000** sistema sulla responsabilità sociale

AMPLIAMENTO DELL'ATTIVITÀ ATTRAVERSO L'ACQUISIZIONE DI LICENZE DI PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE BRAND PROPRI.

Re-loop

La filosofia dei prodotti Re-Loop che nasce dall'esperienza del territorio e dall'uso di tecniche e tessuti innovativi che permettono di creare prodotti a basso impatto ambientale e di lunga durata.

Re-loop significa rimettere in circolo, creare un nuovo loop, dare la possibilità al prodotto di vivere a lungo e di poter essere riciclato o, nelle sue componenti riutilizzato.

La strategia di marketing per Re-loop è quella del DTC Direct To Consumer che prevede la vendita presso il proprio e-store collegato con i canali di vendita Instagram e TikTok ed un primo flagship store nel territorio di Tredozio.

Il flagship store, oltre ad essere il centro logistico per le spedizioni, sarà anche il luogo fisico dove realizzare eventi in streaming con gli ambassador che promuoveranno prodotti e valori del progetto.



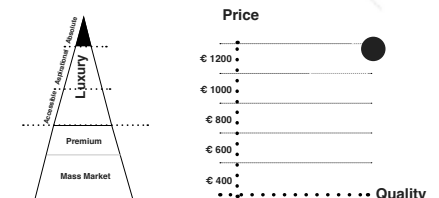
Brambilla

C O U T U R E

"Brambilla Couture" è un nuovo entusiasmante progetto che si rivolge alle donne che hanno con un senso del gusto ispirato e pulito oltre ad apprezzare i tessuti di qualità superiore, l'artigianato impeccabile e il design equilibrato. La visione, "Brambilla Couture" è rivolta alle donne che affermano la propria identità attraverso la purezza, l'armonia e la luce ed esprimono la loro elegante sensualità.

Questo progetto, all'interno della **visione globale di ABH si colloca come l'eccellenza produttiva del polo manifatturiero di Tredozio.** Il posizionamento nel mercato del lusso assoluto valorizza la capacità produttiva e creativa delle persone che creano il vero valore del territorio.

La distribuzione sarà affidata a partner (distributori) per aree geografiche che condividono gli obiettivi del progetto, e che attraverso una selezione mirata dei punti vendita posizioni il brand a livello di lusso assoluto.





Trezzano



Trezzano- Ex Monastero della SS. Annunziata

EFFETTI SUL TERRITORIO: IL PROGETTO CASENTINO



Polo produttivo manifatturiero di Trezzano.

La valorizzazione, efficientazione energetica, recupero occupazionale e adeguamento a **Impresa 4.0** del polo produttivo di Trezzano sarà da volano ad un progetto di economia circolare che comprende la creazione di materie prime innovative partendo dalla produzione ovina.



Re-introduzione nel territorio dell'allevamento rigenerativo ovino.

La re-introduzione della pastorizia, con capi selezionati è il primo passo per una forma di **zootecnia rigenerativa** di tutto il territorio capace di selezionare allevamenti per la produzione di lane per il settore abbigliamento e calzature ripercorrendo la tradizione del "Panno Casentino".



Centro studi e formazione per lo sviluppo delle lane nazionali e di tessuti innovativi.

Per sviluppare le metodologie di allevamento e lo sviluppo di tessuti innovativi sarà aperto un centro studi, ricerca e formazione **negli spazi del Ex monastero della SS Annunziata di Trezzano**

Facit

FABBRICA CALZATURE ITALIANE TREDOZIO

FACIT SRL - SOCIO UNICO
VIA DEI MARTIRI 43,
47019 TREDOZIO
FORLÌ-CESENA - ITALIA

T. +39.0546.943728
FAX +39.0546.943139

WWW.FACIT.IT
E-MAIL INFO@FACIT.IT

P.IVA 01687361202

COMPANY PROFILE 2022